

## LÍNGUA PORTUGUESA (QUESTÕES DE 01 A 10)

Leia o texto 1 para responder às questões 01 a 06.

## TEXTO 1

**CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO:  
TRÊS PILARES PARA O SUCESSO DA EMPRESA**

Francisco Gomes de Matos

- **Criatividade** é percepção do novo;
- **Inovação** é realização do novo;
- **Empreendedorismo** é expansão do novo.

Vivemos na Sociedade do Novo. O mundo em transformação – acelerada dos processos de mudança-gerou a síndrome que o cientista social Alvin Toffler denominou de “transitoriedade”.

A não-permanência, o produto descartável e a volubilidade de gostos e interesses do consumidor fazem da novidade, com qualidade, o diferencial de êxito do empreendimento.

**Criatividade e inovação ganham importância estratégica nas empresas**

É indispensável ao empresário a visão diagnóstica e atualização. Habilidade em perceber mudanças, detectar tendências e promover intervenções corretivas, atualizadoras e inovadoras aos negócios.

É imprescindível quebrar os condicionamentos mentais e organizacionais do tipo “sempre foi assim, e sempre deu certo”, para uma nova postura questionadora, do tipo: *isto ainda é válido ou tem que ser mudado?*

Quem dá os primeiros passos em busca de novas soluções tem muito mais chance de encontrar o bom caminho, para a nova ordem que se impõe.

*Pense:*

*Em sua empresa são habituais as expressões negativistas do tipo “já tentamos antes”, “não vai dar certo”?*

*Que tem feito para estimular a criatividade e introduzir inovações?*

**Sociedade do Conhecimento**

Somos a Sociedade do Conhecimento. A informação, com sua força extraordinariamente multiplicadora, acionada pela mídia eletrônica, com seus inúmeros recursos, provocou uma reformulação global de critérios em relação às atividades. Um modelo burocrático que consagra a eficiência como mito é insustentável.

Examine-se: Você vem valorizando mais os processos do que os objetivos, sem perceber?

Veja: esse é um fenômeno bem mais real do que se imagina.

Júlio Verne já afirmava: *“seja o que for que um homem possa conceber, outros serão capazes de executar”.*

O sentimento de autorrealização é uma das principais motivações humanas. Com base nessa premissa, pode-se afirmar, cientificamente, que todo ser humano deseja realizar um bom trabalho.

Se não o faz, é por alguma forma de desajustamento, por um desinteresse que reflete frustração, desorientação e falta de adequada supervisão.

**Como exercitar a criatividade no trabalho**

É clássica a afirmação de Edson de que o gênio é 10% de imaginação e 90% de transpiração.

A imaginação criativa, no entanto, sem o esforço orientado corre o risco de se perder como fantasia inconsequente.

Partindo do pressuposto de que a criatividade é matéria fundamental torna-se necessário cuidar de seu desenvolvimento sistemático. Sempre existe uma melhor maneira de se executar uma tarefa e uma das condições para o êxito é manter a percepção aberta a novas descobertas e experimentos.

Criar e desenvolver o hábito de pesquisa, de ir às causas, de diagnosticar e ampliar o leque de alternativas na solução de problemas, é providência essencial para renovar o trabalho e aumentar a produtividade.

Há um potencial de inventividade em todo o ser humano que será explicitado se houver condições favoráveis.

**FATORES QUE ALAVANCAM:** liderança participativa/ estímulo ao diálogo e ao consenso

1. Tempo disponível/ Pausas para Pensar;

2. Acesso às fontes de informação relevantes;

3. Orientação/treinamento para inovar;

4. Motivação em ver que há possibilidades de aplicar a Inovação;

5. Campanha de estímulo às ideias novas e criação de equipes empreendedoras;
6. Reconhecimento efetivo pelo êxito.

*Pense:*

- 60 *Estas condições existem em seu ambiente de trabalho?  
Como poderá obtê-las?*

Fixe-se naqueles pontos em que dependem só de seu empenho, motivação, interesse. Verá que, aos poucos, vão surgir plenamente as demais condições.

**FATORES QUE ATRAVANCAM:** liderança autoritária / inibidora

- 65 1. Excesso de trabalho / centralização / burocracia/ pressa;  
2. Falta de prestígio / ausência de autonomia / falta de delegação/ falta de aprovação e elogio, inexistência de perspectiva de promoção;  
3. Decisões demoradas/ atitudes desmotivadoras do tipo “aguardaremos melhor oportunidade”, “merece exame mais acurado”, “ótimo trabalho: vai ser examinado em reunião de diretoria”;
- 70 4. Distância social / contatos difíceis, convencionalismo, falta de “calor humano”;  
5. Perfeccionismo / receio de se expor a críticas, gosto pelos detalhes em sacrifício ao essencial, eternas revisões e reformulações, com perda de oportunidade e esvaziamento das ideias;
- 75 6. Controle excessivo de trabalho / atitude do tipo: “mais importante que a produtividade é o relógio de ponto “, rigor exagerado, gerando Insegurança, medo de correr riscos e de assumir responsabilidades;  
7. Gerência displicente / atitudes como: “pensar é atribuição da chefia”, “sugestões são ociosidade e perda de tempo”.

80 *Pense:*

Desenvolva um balanço das “situações típicas de insucesso” e do “potencial de sucesso” que existem em seu trabalho.

A experiência demonstra que, por melhores que sejam as intenções, os planos e as normas institucionalizadas, são as lideranças participativas e o clima motivacional que irão permitir deflagrar processos criativos, desenvolver a inovação e o empreendedorismo na empresa.

Disponível em: <<https://sebraeinteligenciasetorial.com.br/produtos/noticias-de-impacto/criatividade-inovacao-e-empreendedorismo-tres-pilares-para-o-sucesso-da-empresa/5bfbf34ed4f78d1a00f95fb8>>. Acesso em: 26 out. 2020.

### Questão 01 (Peso 1)

“[...] o produto descartável e a volubilidade de gostos e interesses do consumidor fazem da novidade, com qualidade, o diferencial de êxito do empreendimento” (linhas 7-8).

A aplicação da palavra **volubilidade** encontra seu antônimo representado na alternativa

- A) mobilidade
- B) diversidade
- C) estagnação
- D) inconstância
- E) regeneração

### Questão 02 (Peso 1)

Avalie o emprego do vocábulo grifado na seguinte oração: “Com base nessa **premissa**, pode-se afirmar, cientificamente, que todo ser humano deseja realizar um bom trabalho” (linhas 32-34).

Considerando o vocábulo destacado no trecho acima, a alternativa que contém um sinônimo dessa palavra é

- A) segredo
- B) negação
- C) confusão
- D) argumento
- E) contestação

### Questão 03 (Peso 2)

Avalie a oração: “A imaginação criativa, no entanto, sem o esforço orientado corre o risco de se perder como fantasia inconsequente” (linhas 40-41).

A expressão “**no entanto**” estabelece no texto o sentido de

- A) oposição
- B) finalidade
- C) conclusão
- D) causalidade
- E) consequência

**Questão 04 (Peso 2)**

Para responder à questão 04, avalie o parágrafo: “A informação, com sua força extraordinariamente multiplicadora, acionada pela mídia eletrônica, com seus inúmeros recursos, provocou uma reformulação global de critérios em relação às atividades. Um modelo burocrático que consagra a eficiência como mito é insustentável” (linhas 23-26).

Considerando o trecho acima, analise as assertivas e identifique com **V** as verdadeiras e com **F** as falsas.

- ( ) A crase colocada na oração “[...] **com seus inúmeros recursos, provocou uma reformulação global de critérios em relação às atividades [...]**” (linhas 24-25), foi colocada incorretamente, pois não se põe crase antes de adjetivo.
- ( ) A presença do **que** na oração “**Um modelo burocrático que consagra a eficiência como mito é insustentável**” (linhas 25-26) é classificada morfologicamente como conjunção explicativa.
- ( ) O verbo assinalado na oração “[...] **é insustentável**” (linha 26) encontra-se no presente do indicativo.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é

- A) V F F
- B) V V F
- C) F V F
- D) F F V
- E) F F F

**Questão 05 (Peso 2)**

Sobre o texto 1, analise as assertivas e identifique com **V** as verdadeiras e com **F** as falsas.

- ( ) A imaginação criativa precisa estar coadunada com o esforço orientado para que não se perca.
- ( ) No processo de inovação é essencial manter-se firme nos condicionamentos mentais e comportamentos.
- ( ) A única forma de realizar os processos criativos são as intenções, os planos e as normas institucionalizadas.
- ( ) São alguns dos fatores impeditivos do trabalho criativo: distância social, procrastinação nas decisões e excesso de trabalho.
- ( ) O estímulo ao trabalho criativo pode ser conquistado com o treino e a prática frequentes, acesso a fontes de informações relevantes e pausas para exercitar o pensamento criativo.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é

- A) V V F V F
- B) V F F V V
- C) V F F F V
- D) F V V F V
- E) F F V V F

**Questão 06 (Peso 2)**

Levando-se em consideração a regência verbal presente na oração “**Há** um potencial de inventividade em todo o ser humano que será explicitado se houver condições favoráveis” (linhas 49-50).

O trecho grifado classifica-se, quanto à regência, como verbo:

- A) de ligação
- B) intransitivo
- C) transitivo direto
- D) transitivo indireto
- E) transitivo direto e indireto

**Questão 07 (Peso 3)**

O texto a seguir encontra-se desconstruído e deve ser reorganizado.

1. O SEBRAE e diversos bancos investem financeiramente para que você, novo pequeno empresário, tenha a renda necessária para conseguir se manter até que seu balanço financeiro se torne estável.
2. Ser empreendedor é acreditar que sua ideia é boa e fará a diferença, é acreditar em si, é ser inovador, é fazer acontecer.
3. O que deve ser buscado são os meios para alavancar seu negócio empreendedor com sabedoria e estabilidade e para isso existem diversos apoiadores que visam aqueles que estão começando para fornecer o suporte necessário.
4. O importante mesmo é ser inovador no que se faz, seja na criação de um produto, ou na execução de um serviço.

Após a organização do texto, considerando-se a clareza, coerência e coesão textuais, a alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é

- A) 2 3 1 4
- B) 3 2 4 1
- C) 4 1 2 3
- D) 1 4 3 2
- E) 2 4 3 1

Leia o texto 2 para responder às questões 08 e 09.

**TEXTO 2**



Disponível em: <[https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcSC1SZXGkie87E-CrsgwT0lx\\_5oFoz33Vh\\_Tg&usqp=CAU](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcSC1SZXGkie87E-CrsgwT0lx_5oFoz33Vh_Tg&usqp=CAU)>. Acesso em: 26 out. 2020.

**Questão 08 (Peso 3)**

Observe o período “**Chegou ao Brasil sem nada, prosperou na crise, tem clientes em todas as classes sociais**”. Apesar da ausência de conjunções, é possível compreender as relações de sentido existentes.

A alternativa que apresenta a resposta correta, levando-se em conta a adequação entre coesão e sentido é

- A) Chegou ao Brasil sem nada ou prosperou na crise, para que tem clientes em todas as classes sociais.
- B) Chegou ao Brasil sem nada, mas prosperou na crise, porque tem clientes em todas as classes sociais.
- C) Contudo chegou ao Brasil sem nada, já que prosperou na crise, quando tem clientes em todas as classes sociais.
- D) A fim de que chegou ao Brasil sem nada, pois prosperou na crise, embora tenha clientes em todas as classes sociais.
- E) À medida que chegou ao Brasil sem nada, porque prosperou na crise, mas tem clientes em todas as classes sociais.

**Questão 09 (Peso 1)**

A alternativa que contém a frase em que o vocábulo bem-sucedido traz o emprego ortográfico e semântico idêntico ao texto 2 é

- A) Quero ser bem-sucedido no meu empreendimento.
- B) Informo que o seu posto será bem-sucedido por mim.
- C) Ele é bem sucedido, porque é o melhor vendedor dessa loja.
- D) Genésio abandonou o cargo e foi bem sucedido por Ricardo.
- E) Trata-se de uma situação em que um diretor deve ser bem-sucedido por outro melhor.

**Questão 10 (Peso 3)**

**Texto 3**



Disponível em: <<https://www.facebook.com/bichinhosdejardim/photos/a.188133754559326/3551107838261884>>. Acesso em: 27 out. 2020.

Considerando o texto 3, analise as assertivas e identifique com **V** as verdadeiras e com **F** as falsas.

- ( ) Na oração “**Fim de ano chegou...**”, o verbo encontra-se conjugado na primeira pessoa do singular do pretérito perfeito.
- ( ) Na oração “**Criar um produto relevante e original para as famílias de hoje**”, os vocábulos **relevante** e **original** são adjetivos que funcionam como adjuntos adnominais.
- ( ) A tirinha faz uma interação divertida com o empreendedorismo em tempos de pandemia, já que relaciona o panetone com a cobertura de álcool em gel.
- ( ) Na oração: “**Genial, Mauro! Você não se cansa de me impressionar**”, há a presença de duas colocações pronominais, respectivamente, ênclise e mesóclise.
- ( ) O texto do quadro III se harmoniza com o texto do quadro II a partir do momento em que o diálogo das personagens deixa transparecer a necessidade de criatividade e inovação para suas vendas.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é

- A) V V F F V
- B) V F V V F
- C) F V F V V
- D) F V V V F
- E) F V V F V

**Questão 11 (Peso 1)**

A economia compartilhada revela-se uma grande oportunidade para os pequenos negócios. “A ideia de compartilhamento aparece pela primeira vez no livro *“What’s mine is yours”* (O que é meu é teu) de Roo Rogers e Rachel Botsman. Esses autores argumentaram que a sociedade centrada no ‘eu’ seria transformada em uma cultura de ‘nós’ [...]”. Já existem milhares de empresas nessa modalidade de negócios atuando em praticamente todos os setores e tipos de atividades” (SEBRAE, 2017, p. 10).

Uma das possibilidades que surgiu com a economia do compartilhamento foi o \_\_\_\_\_, que consiste no financiamento coletivo de projetos através de contribuições financeiras dos usuários.

A alternativa que preenche, corretamente, a lacuna do trecho acima é

- A) *Coworking*
- B) *Crowsource*
- C) Couchsurfing
- D) *Crowdfunding*
- E) *Crowdsourcing*

**Questão 12 (Peso 1)**

Atualmente, soluções criativas são essenciais para a sobrevivência, competitividade e promoção do desenvolvimento sustentável no ambiente de negócios. Sobre o desenvolvimento sustentável, é correto afirmar que consiste no equilíbrio de três pilares:

- A) econômico, legal e social.
- B) ambiental, cultural e social.
- C) econômico, cultural e legal.
- D) ambiental, econômico e social.
- E) cultural, ecológico e econômico.

**Questão 13 (Peso 1)**

O CANVAS é uma das ferramentas utilizada para delinear um modelo de negócios, que apresenta os elementos-chaves da empresa em blocos. A alternativa que contém os blocos que compõem a ferramenta CANVAS é

- A) Pontos fortes, Pontos fracos, Ameaças e Oportunidades.
- B) Clientes, Fornecedores, Ambiente competitivo, Estratégia, Posicionamento, Objetivos e Cadeia de valor.
- C) Produto, Preço, Publicidade, Ponto de venda, Público-alvo, Posicionamento estratégico, Pessoas e Processos.
- D) Produtos, Processo produtivo, Logística, Recursos Humanos, Clientes, Fornecedores, Investimentos, Comunicação e Estratégia.
- E) Segmento de clientes, Canais, Proposta de valor, Relacionamento com clientes, Fontes de receitas, Recursos principais, Atividades principais, Estrutura de custos e Principais parcerias.

**Questão 14 (Peso 1)**

A figura 1 contém o modelo que representa “[...] uma ferramenta que permite pensar, durante o processo de concepção e planejamento de um produto ou serviço, formas de reduzir possíveis impactos ambientais ou sociais, tendo como foco a redução do consumo de matérias-primas e de energia, e a otimização dos processos de descarte, posteriores ao uso do produto ou realização do serviço” (SEBRAE, 2017, p. 26).

**Figura 1**



Fonte: WIWAK (2017 apud SEBRAE, 2017, p. 27). Adaptado.

A alternativa que contém a ferramenta descrita acima é

- A) Hotspot.
- B) Ecodesign.
- C) Ciclo PDCA.
- D) Análise do Ciclo de Vida.
- E) Sistema de Gestão Ambiental.

**Questão 15 (Peso 1)**

Muitas inovações decorrem da transferência de conhecimentos e de tecnologia a partir da interação entre organizações. O Manual de Oslo apresenta três tipos de interações ou fluxos de conhecimentos e de tecnologias para empresas: a) fontes de informação abertas, b) compras ou aquisição de conhecimentos e tecnologia e c) inovação cooperativa (FINEP, 1997). Sobre as fontes de informação abertas, é correto afirmar que

- A) não envolvem compras de conhecimento e de tecnologia nem interação com a fonte.
- B) envolvem a compra de conhecimentos e tecnologias externas sem cooperação ativa com a fonte.
- C) a grande vantagem das fontes de informação abertas é o acesso ao conhecimento incorporado em máquinas ou equipamentos.
- D) apesar de não haver compra de conhecimento e de tecnologia, a fonte de informação aberta distingue-se das demais pela exigência de interação com a fonte.
- E) a fonte de informação aberta envolve a participação ativa em projetos de inovação com a participação de outras organizações, que podem ser outras empresas ou instituições não comerciais.

**Questão 16 (Peso 1)**

Sobre a produção mais limpa, é correto afirmar que

- A) consiste em uma estratégia que visa assegurar a gestão integrada de resíduos sólidos.
- B) é uma estratégia que tem como objetivo reduzir o ciclo de vida dos produtos, reduzindo a dispersão de substâncias tóxicas.
- C) é definida como uma estratégia ambiental aplicada a processos, produtos e serviços, que tem como objetivo reduzir a geração de resíduos na fonte.
- D) é uma estratégia que tem como objetivo reduzir o consumo de recursos naturais, aumentando as possibilidades de reciclagem e durabilidade dos produtos.
- E) consiste na distribuição ordenada de rejeitos em aterros, observando normas operacionais específicas de modo a evitar danos ou riscos à saúde pública e à segurança e a minimizar os impactos ambientais adversos.

**Questão 17 (Peso 1)**

De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei nº 12.305, 02 de agosto de 2010, “[...] o instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação final ambientalmente adequada” (BRASIL, 2010, p. 2), é denominado

- A) Reciclagem.
- B) Coleta seletiva.
- C) Acordo setorial.
- D) Logística reversa.
- E) Gestão integrada de resíduos sólido.

**Questão 18 (Peso 1)**

De acordo com o Manual de Oslo, o compartilhamento de informações e conhecimentos através de atividades colaborativas depende dos “estoques de confiança, valores e normas”, ou seja, \_\_\_\_\_ das empresas.

A alternativa que preenche corretamente a lacuna do trecho acima é

- A) da cultura
- B) da governança
- C) da maturidade
- D) do capital social
- E) da análise do ciclo de vida

**Questão 19 (Peso 2)**

De acordo com a Pesquisa GEM (2019), o setor de atividade que lidera os empreendimentos no Brasil é

- A) Indústria.
- B) Comércio.
- C) Extrativismo.
- D) Serviços orientados para negócios.
- E) Serviços orientados para o consumidor.

**Questão 20 (Peso 2)**

“Osterwalder e Pigneur, criadores do CANVAS, identificaram alguns padrões baseados na ‘economia circular’ “ (SEBRAE, 2017, p. 70) e apresentaram vários modelos de negócios. O foco no uso de matérias-primas e recursos renováveis caracteriza o modelo de negócio tipo:

- A) Plataformas multilaterais.
- B) Recuperação de recursos.
- C) Extensão do tempo de vida.
- D) Plataformas de compartilhamento.
- E) Cadeia de fornecimentos circular.

**Questão 21 (Peso 2)**

O relatório executivo da Pesquisa realizada pelo Global Entrepreneurship Monitor (GEM): sobre o Empreendedorismo no Brasil (2019), classifica os empreendedores de acordo com o estágio dos empreendimentos em: iniciais (nascentes ou novos) e estabelecidos. Sobre os empreendedores novos, é correto afirmar que são aqueles que

- A) administram e são proprietários de um negócio com tempo de formalização inferior a 12 meses.
- B) administram e são proprietários de um novo negócio, que pagou salários, pró-labores ou qualquer outra forma de remuneração aos proprietários por mais de três meses e menos de 42 meses.
- C) estão envolvidos na estruturação de um negócio do qual são proprietários, mas que ainda não pagou salários, pró-labores ou qualquer outra forma de remuneração aos proprietários por mais de três meses.
- D) administram e são proprietários de um novo negócio com tempo de formalização superior a 12 meses, mas que ainda não pagou salários, pró-labores ou qualquer outra forma de remuneração aos proprietários.
- E) administram e são proprietários de um negócio tido como em consolidação, formalizado há mais de seis meses, mas que ainda não pagou salários, pró-labores ou qualquer outra forma de remuneração aos proprietários.

**Questão 22 (Peso 2)**

Na pesquisa GEM (2019), os empreendedores foram questionados sobre o grau de novidade do produto e da tecnologia utilizados. O Relatório executivo GEM (2019) apresenta que

- A) a quantidade de empreendimentos estabelecidos que afirmaram que seus produtos/tecnologia são novos no âmbito internacional cresceu significativamente em relação às pesquisas anteriores.
- B) a proporção de empreendedores iniciais que afirmaram que seus produtos/tecnologias são novos no local onde atuam é maior do que os empreendedores estabelecidos.
- C) a proporção de empreendedores estabelecidos que afirmaram que seus produtos/tecnologias são novos no local onde atuam é maior do que os empreendedores iniciais.
- D) os empreendimentos estabelecidos afirmaram que apesar de utilizarem tecnologia nova, seus produtos não são considerados novos no âmbito internacional.
- E) a proporção de empreendedores estabelecidos, que considera seus produtos novos no nível nacional, é maior do que de empreendedores iniciais.

**Questão 23 (Peso 2)**

De acordo com a Pesquisa GEM (2019), mais de 70% dos empreendedores brasileiros pesquisados não estão formalizados, isto é, não têm CNPJ.

A alternativa que contém a principal razão apresentada pelos empreendedores pesquisados para NÃO obtenção do CNPJ é

- A) não vê necessidade.
- B) a formalização custa caro.
- C) não tem como pagar impostos.
- D) não ter certeza se vai continuar com o negócio por muito tempo.
- E) a atividade não exige CNPJ/possui outro tipo de registro, alvará ou licença.

**Questão 24 (Peso 2)**

“A pesquisa GEM constatou que, em 2019, pouco mais de 26% dos empreendedores brasileiros estavam formalizados com a obtenção do CNPJ” (IBQP; SEBRAE, 2019, p. 20). Apesar do quantitativo de empreendimentos formalizados ainda ser baixo, a principal razão que levou 73,5% dos empreendedores brasileiros a obterem o CNPJ foi

- A) para ter acesso a crédito.
- B) a exigência dos clientes quanto à emissão de nota fiscal.
- C) a possibilidade de estar inserido no sistema previdenciário nacional.
- D) a consciência da importância de estar com o empreendimento regularizado.
- E) a exigência dos antigos empregadores para que se transformassem em prestadores de serviços formalizados.

**Questão 25 (Peso 2)**

A Lei nº 10.973, de 02 de dezembro de 2004, e alterações posteriores, considerada o marco legal da inovação, dispõe sobre incentivos à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo. De acordo com a Lei nº 10.973/2004, denomina-se Polo tecnológico

- A) o ambiente industrial e tecnológico caracterizado pela presença dominante de empresas de grande porte, que atuam em áreas de alto conteúdo tecnológico.
- B) a estrutura de apoio a projetos de pesquisa, ensino e extensão, projetos de desenvolvimento institucional, científico, tecnológico e projetos de estímulo à inovação, caracterizada pela presença dominante de micro, pequenas e médias empresas.
- C) o complexo planejado de desenvolvimento empresarial e tecnológico, promotor da cultura de inovação, da competitividade industrial, da capacitação empresarial e da promoção de sinergias em atividades de pesquisa científica, de desenvolvimento tecnológico e de inovação.
- D) a estrutura que objetiva estimular ou prestar apoio logístico, gerencial e tecnológico ao empreendedorismo inovador e intensivo em conhecimento, visando facilitar a criação e o desenvolvimento de empresas que tenham como diferencial a realização de atividades voltadas à inovação.
- E) o ambiente industrial e tecnológico caracterizado pela presença dominante de micro, pequenas e médias empresas com áreas correlatas de atuação em determinado espaço geográfico, com vínculos operacionais com Instituições Científicas e Tecnológicas (ICT), recursos humanos, laboratórios e equipamentos organizados e com predisposição ao intercâmbio entre os entes envolvidos para consolidação, marketing e comercialização de novas tecnologias.

**Questão 26 (Peso 2)**

De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei nº 12.305, 02 de agosto de 2010, “[...] o conjunto de atribuições individualizadas e encadeadas dos fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes, dos consumidores e dos titulares dos serviços públicos de limpeza urbana e de manejo dos resíduos sólidos, para minimizar o volume de resíduos sólidos e rejeitos gerados, bem como para reduzir os impactos causados à saúde humana e à qualidade ambiental decorrentes do ciclo de vida dos produtos [...]” é denominada

- A) controle social.
- B) gerenciamento de resíduos sólidos.
- C) gestão do ciclo de vida dos produtos.
- D) gestão integrada de resíduos sólidos.
- E) responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida.

**Questão 27 (Peso 2)**

De acordo com o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, Lei complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, e alterações posteriores, “a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios, e as respectivas agências de fomento, as ICT, os núcleos de inovação tecnológica e as instituições de apoio manterão programas específicos para as microempresas e para as empresas de pequeno porte, inclusive quando estas revestirem a forma de incubadoras [...]” (BRASIL, 2006, p. 28).

Sobre os núcleos de inovação tecnológica, é correto afirmar que são

- A) constituídos por uma ou mais Instituições Científicas e Tecnológicas (ICT) com a finalidade de gerir sua política de inovação.
- B) instituições criadas com a finalidade de dar apoio a projetos de pesquisa, ensino e extensão e de desenvolvimento institucional, científico e tecnológico.
- C) órgãos ou entidades da administração pública que têm como missão institucional executar atividades de pesquisa básica ou aplicada de caráter científico ou tecnológico.
- D) órgãos ou instituições de natureza pública ou privada que têm como objetivo o financiamento de ações que visem a estimular e promover o desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da inovação.
- E) serviços disponibilizados, presencialmente ou através da internet, que possibilitam acesso a informações, orientações, bancos de dados de soluções de informações, respostas técnicas, pesquisas e atividades de apoio.

**Questão 28 (Peso 3)**

“A ecoinovação é um novo olhar para os negócios, no qual cada estratégia e atividade é desenhada e executada com foco na sustentabilidade” (SEBRAE, 2017, p. 14). Sobre as premissas das ecoinovações nos pequenos negócios, analise as opções a seguir e identifique com **V** as verdadeiras e com **F** as falsas.

- ( ) Conhecer o ciclo de vida da atividade é requisito básico para ecoinnovar processos e produtos, porque permite identificar riscos e oportunidades.
- ( ) Firmar parcerias com institutos de pesquisa, universidades e agências de fomento é fundamental quando a empresa não possui as habilidades ou competências necessárias na equipe ou cadeia de valor.
- ( ) Desenvolver soluções inovadoras de forma autônoma e independente é a principal premissa, porque a base da ecoinovação é obter vantagens competitivas em relação aos demais componentes da cadeia de valor.
- ( ) Incorporar a sustentabilidade por meio da estratégia de negócios, privilegiando os eixos ambiental e cultural, é essencial para gerar valor para a empresa, reduzir impactos ambientais e desenvolver a comunidade local.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é

- A) V V F F
- B) V F V F
- C) V F F V
- D) F F V V
- E) F V F F

**Questão 29 (Peso 3)**

Sobre a eficiência energética e a implantação de ações para obter maior eficiência energética nos pequenos negócios, analise as assertivas e identifique com **V** as verdadeiras e com **F** as falsas.

- ( ) Ao comprar um equipamento que consome energia elétrica, deve ser verificada a classificação do Selo PROCEL, que possui uma escala de **A** à **G**, sendo **A** (maior consumo) e **G** (maior eficiência energética).
- ( ) A ação mais eficaz para obter maior eficiência energética nos pequenos negócios é adotar o racionamento de energia elétrica, que consiste em produzir a maior quantidade de produtos/serviços com a menor quantidade de energia possível, sem que a qualidade desse produto ou serviço seja comprometida.
- ( ) A cor da luz é um elemento importante para a eficiência energética. A luz branca é conhecida como luz fria e é indicada para ambientes agitados como cozinhas, lanchonetes e restaurantes. Já a luz amarelada (luz quente) é recomendada para ambientes onde se deseja mais conforto e tranquilidade: quartos e restaurantes tradicionais.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é

- A) F V F
- B) F F V
- C) V V F
- D) V F V
- E) V F F

**Questão 30 (Peso 3)**

As inovações podem ser classificadas em: de produto, de processo, de marketing e organizacional, no entanto algumas podem ter características de mais de um tipo de inovação. Considerando o(os) tipo(s) de inovação(ões), de acordo com o Manual de Oslo, analise as assertivas a seguir e identifique com **V** as verdadeiras e com **F** as falsas.

- ( ) Se a inovação envolve características novas ou substancialmente melhoradas do serviço oferecido aos consumidores, trata-se de uma inovação de marketing.
- ( ) Se a inovação implica em métodos de produção ou de abastecimento novos ou significativamente melhorados, tem-se uma inovação tanto de processo, quanto organizacional.
- ( ) Se a inovação envolve melhorias substanciais nas características do serviço oferecido e nos métodos, equipamentos e/ou habilidades usados para seu desempenho, ela é uma inovação tanto de produto como de processo.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é

- A) V V F
- B) V F V
- C) F F V
- D) F V F
- E) F V V

**Questão 31 (Peso 3)**

Sobre as embalagens, de acordo com o artigo 32 da Política Nacional de Resíduos Sólidos, analise as assertivas e identifique com **V** as verdadeiras e com **F** as falsas,

- ( ) As embalagens devem ser reutilizadas, se a reciclagem não for possível.
- ( ) As embalagens devem ser fabricadas com materiais que propiciem a reutilização ou a reciclagem.
- ( ) As embalagens devem ser restritas em volume e peso às dimensões requeridas à proteção do conteúdo e à comercialização do produto.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é

- A) F V V
- B) F V F
- C) V F F
- D) V F V
- E) V V F

**Questão 32 (Peso 3)**

A Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI) tem como objetivo a construção de um ecossistema de inovação mais eficiente e próspero no Brasil. Para tanto foram criadas ferramentas (MEI Tools) para suporte técnico à inovação.

De acordo com o MEI Tools, estimular a criação de empreendimentos inovadores e disseminar a cultura empreendedora no Brasil é o objetivo do

- A) CONSITEC.
- B) SEBRAETEC.
- C) Programa Centelha.
- D) Programa conecta startup Brasil.
- E) Programa nacional conexão startup indústria.

**Questão 33 (Peso 3)**

De acordo com o Manual de Oslo, “a difusão do conhecimento e da tecnologia é parte central da inovação. [...] Teorias da difusão [...] estão centradas nos fatores que afetam as decisões das empresas sobre a adoção de novas tecnologias, no acesso das empresas a novos conhecimentos e na sua capacidade de absorção” (FINEP, 1997, p. 39).

Sobre abordagem sistêmica e a difusão de novas tecnologias, de acordo com o Manual de Oslo, é correto afirmar que

- A) o foco da abordagem sistêmica é a relação custo/benefício da adoção de novas tecnologias.
- B) a ênfase da abordagem sistêmica está na interação entre instituições e nos processos iterativos de criação, difusão e aplicação de conhecimentos.
- C) a abordagem sistêmica enfatiza a importância da transferência de tecnologia, centrando a difusão de tecnologias através dos sistemas nacionais de inovação.
- D) a abordagem sistêmica está centrada na análise dos atributos das empresas que influenciam suas decisões de adotar novos conhecimentos e tecnologias, tais como: vantagens competitivas, complexidade da tecnologia, dentre outros.
- E) a abordagem sistêmica considera a inovação como um processo dependente da trajetória, por meio do qual o conhecimento e a tecnologia são desenvolvidos a partir do conhecimento tácito interno, portanto, sem interação com atores e fatores externos.

**Questão 34 (Peso 3)**

De acordo com o Estatuto da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006 e alterações posteriores, “[...] foi criado um regime especial simplificado que concede às iniciativas empresariais de caráter incremental ou disruptivo que se autodeclarem como **startups** ou empresas de inovação tratamento diferenciado com vistas a estimular sua criação, formalização, desenvolvimento e consolidação como agentes indutores de avanços tecnológicos e da geração de emprego e renda” (BRASIL, 2006, p. 28) que é denominado

- A) FINEP IOT.
- B) SEBRAETEC.
- C) Inova Simples.
- D) Conexão Startup.
- E) Conecta Startup Brasil.

**Questão 35 (Peso 3)**

As microempresas e empresas de pequeno porte poderão optar pelo regime tributário diferenciado: Simples Nacional, no entanto há vedações que impedem essa opção.

Sobre as vedações para recolhimento de impostos e contribuições na forma do Simples Nacional a microempresa ou empresa de pequeno, de acordo com o art. 17 do Estatuto da Microempresa e empresa de pequeno porte, Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006 e alterações posteriores, analise as opções a seguir e identifique com **V** as verdadeiras e com **F** as falsas.

- ( ) Que tenha sócio domiciliado no exterior.
- ( ) Que participe do capital de outra pessoa jurídica.
- ( ) Que seja filial, sucursal, agência ou representação, no País, de pessoa jurídica com sede no exterior.
- ( ) Que possua débito com o Instituto Nacional do Seguro Social - INSS, ou com as Fazendas Públicas Federal, Estadual ou Municipal, cuja exigibilidade não esteja suspensa.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é

- A) V F F F
- B) V V F F
- C) V F F V
- D) F V V V
- E) F V F V

**INSTRUÇÕES**

- ❖ O Caderno de Resposta da Questão Discursiva/Estudo de caso é identificado através do seu número de inscrição. Confira-o com atenção. Essa conferência é de sua inteira responsabilidade.
- ❖ EM NENHUMA HIPÓTESE, o Caderno de Resposta da Questão Discursiva/Estudo de caso SERÁ SUBSTITUÍDO.
- ❖ Preferencialmente, não utilize letra de fôrma. Caso o faça, destaque as iniciais maiúsculas.
- ❖ Sua produção textual, deverá ter o mínimo de 20 e o máximo de 40 linhas. Não será considerado o texto escrito fora desse limite.
- ❖ Desenvolva sua dissertação no Caderno de Questões, no espaço reservado ao Rascunho e, depois, transcreva-a no Caderno de Resposta da Questão Discursiva/Estudo de caso, usando caneta esferográfica de tinta **azul-escura** ou **preta**.

A Questão Discursiva/Estudo de caso será avaliada com base nos seguintes critérios:

<b>Critério</b>	<b>Descritivo</b>	<b>Pontuação</b>
<b>Recursos de Linguagem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Clareza.</li> <li>✓ Adequação e riqueza do vocabulário/linguagem.</li> <li>✓ Construção dos períodos.</li> </ul>	05
<b>Aspectos Argumentativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprofundamento e domínio do tema.</li> <li>✓ Argumentação e criticidade.</li> <li>✓ Uso de exemplos, dados e citações.</li> <li>✓ Riqueza e consistência das ideias.</li> </ul>	05
<b>Estrutura do Texto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estruturação: introdução, desenvolvimento e conclusão.</li> <li>✓ Adequação à proposta.</li> <li>✓ Sequência de ideias.</li> </ul>	05
<b>Aspectos Gramaticais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ortografia.</li> <li>✓ Pontuação.</li> <li>✓ Acentuação.</li> <li>✓ Concordância e nominal e verbal.</li> </ul>	05
<b>Conhecimento Técnico do Tema</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Domínio do tema, tendo por referência o conteúdo programático de Conhecimentos Específicos, contido no Comunicado.</li> </ul>	10
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>

**Caso a ser analisado**

Antônio foi criado ouvindo do pai que: “quem engorda o gado é o olho do dono”! Seu Pai, Sr. João, dono da Movemix, uma microempresa que se dedica à fabricação de móveis planejados, sempre teve controle de tudo na empresa, o que sempre se traduziu em exaustão por excesso de trabalho: muito se produz, mas sem ganhos proporcionais nos resultados financeiros.

Há dois anos, Sr. João adoeceu e precisou se afastar do comando do negócio, Antônio, com formação em História, teve que assumir a gestão da empresa, mesmo sem ter experiência, nem vocação, mas não teve outra opção. Antônio se deparou com inúmeros problemas: elevado número de reclamações por pedidos entregues errados e perda de vendas, ora por falta de matéria-prima, ora por não cumprimento do prazo de entrega por falta de organização da produção. – “Os pedidos ainda são anotados no “caderninho” do meu pai e as ordens de produção são dadas “de boca”. O pessoal não se comunica direito e não há controle de nada”!, desabafa Antônio.

Para não deixar “o negócio ir para o brejo”, Antônio procurou o SEBRAE e resolveu aderir ao Projeto ALI.

Considerando o contexto atual da empresa Movemix apresentado no caso 1 e as características do Projeto Agente Local de Inovação (ALI), redija um texto dissertativo, com no mínimo 20 e no máximo 40 linhas, abordando os seguintes aspectos:

- a) os objetivos do Projeto ALI;
- b) o público alvo do Projeto ALI;
- c) o que a empresa precisa fazer para participar do Projeto ALI;
- d) os custos para a empresa obter orientação e acompanhamento realizados por um ALI e por quanto tempo (prazo máximo) a empresa poderá ser acompanhada por um ALI;
- e) os benefícios que a Movemix terá aderindo ao programa;
- f) As ações que você como ALI sugere para que a empresa possa repensar o negócio e encontrar uma saída para crescer.

**ATENÇÃO: Não se trata, portanto, de respostas a perguntas!**