

BAREMA PARA CORREÇÃO DA QUESTÃO DISSERTATIVA

Analista Técnico II – Área de Atuação – Inovação e Tecnologia Código (071)

ITENS AVALIADOS		Pontos	Nota
Conteúdo	Estabelecer barreiras à entrada de novos concorrentes	3	
	Implementar estratégia de diferenciação	2	
	Tornar a qualidade do produto perceptível aos consumidores, através de ações de marketing	2	
	Não entrar em “guerra de preços”	1	
	Criar conveniências para os consumidores	1	
	Somatório	9,0	
Estrutura	Sequência lógica	0,6	
	Estrutura de parágrafos	0,6	
	Períodos e orações	0,6	
	Concisão e clareza	0,6	
	Adequação da linguagem	0,6	
	Ortografia	0,6	
	Pontuação	0,6	
	Concordância	0,6	
	Regência	0,6	
	Colocação	0,6	
	Somatório	6,0	
Somatório		15,0	