

BAREMA PARA CORREÇÃO DA QUESTÃO DISSERTATIVA**Analista Técnico I – Área de Atuação Atendimento e Orientação Empresarial
Códigos (111 a 138)**

ITENS AVALIADOS		Pontos	Nota
Conteúdo	Definição e avaliação do segmento de público mais expressivo para o negócio;	1,5	
	Avaliação da estratégia de comunicação utilizada, no caso específico foco no relacionamento para fidelização dos clientes;	1,5	
	Comentários sobre a pertinência da comunicação mercadológica, visando garantir a sustentação do negócio;	1,5	
	Considerações sobre a comunicação oral e interpessoal e sua relevância na motivação dos colaboradores;	1,5	
	Análise da utilização das redes sociais e comunicação digital;	1,5	
	Avaliação geral referente ao case apresentado.	1,5	
	Somatório	9,0	
Estrutura	Sequência lógica	0,6	
	Estrutura de parágrafos	0,6	
	Períodos e orações	0,6	
	Concisão e clareza	0,6	
	Adequação da linguagem	0,6	
	Ortografia	0,6	
	Pontuação	0,6	
	Concordância	0,6	
	Regência	0,6	
	Colocação	0,6	
Somatório	6,0		
Somatório		15,0	